

Mercado de Delivery em Lisboa

Dados, tendências e oportunidades

Análise do mercado de delivery na cidade de Lisboa

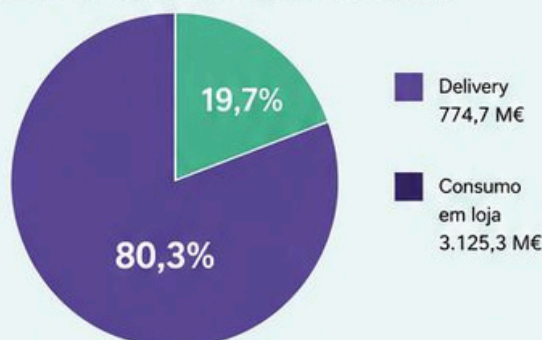
1. RESUMO EXECUTIVO

Panorama do mercado de delivery na cidade de Lisboa.



2. PESO DO DELIVERY NO MERCADO

Distribuição do mercado da restauração em Lisboa (2026)

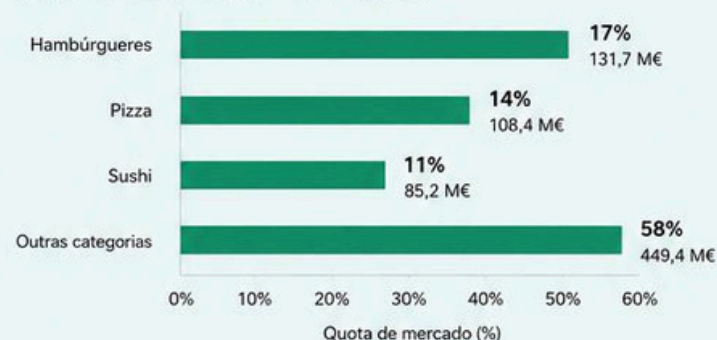


INSIGHT

O delivery representa 774,7 milhões de euros do mercado da restauração em Lisboa, consolidando-se como um canal estratégico e em crescimento contínuo.

3. CATEGORIAS MAIS PROCURADAS

Quota de mercado por categoria no delivery (2026)



INSIGHT

Hambúrgueres, pizza e sushi lideram a procura e concentram 42% do mercado. O segmento "outras categorias" representa 58%, com grande diversidade de cozinhas.

4. VALOR MÉDIO POR ENCOMENDA

Ticket médio por categoria (2026)



INSIGHT

Sushi apresenta o ticket médio mais elevado (€27), seguido de cozinhas italiana e japonesa. Tickets médios mais altos permitem maior receita com menor volume de encomendas.

5. ÍNDICE DE OPORTUNIDADE VS. POPULARIDADE

Análise de oportunidade (índice) versus quota de mercado



INSIGHT

Mexicana e Japonesa apresentam índices de oportunidade elevados com menor quota de mercado, indicando espaço para crescimento. Hamburgers e Pizza têm maior concorrência relativa.

6. CONCLUSÕES

- ✓ O mercado de delivery em Lisboa continuará a crescer impulsionado pela conveniência e pela mudança de hábitos de consumo.
- ✓ O sucesso das marcas dependerá de operações eficientes, diferenciação de produto e gestão inteligente de dados.
- ✓ Há oportunidades claras em categorias com menor saturação e tickets médios atrativos.



O futuro do delivery em Lisboa pertence a quem combina análise de mercado com excelência operacional.

